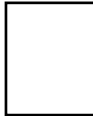


Índice de Noticias

DEGW

- Magazine de El Mundo (03/05/2009) 20



de decoración



1. Recepción. Acceso a las oficinas de Google, en la Torre Picasso de Madrid, remodeladas por DEGW. 2. Área de trabajo. Zonas despejadas, paneles transparentes para no aislar visualmente a los trabajadores y un gran sillón para reunirse, también en Google. 3. Zona de recreo. Videojuegos y fútbol en Media Contacts. 4. Cafetería. Para tomar un refrigerio, en Price. 5. Sillones de reuniones. Para compartir confidencias, también en Price.

Sentirse como en casa

Que la gente vaya a trabajar con este espíritu es el objetivo de DEGW. Esta empresa se dedica a adaptar la oficina a los diferentes estilos de trabajo y el resultado pasa, en muchos de los casos, por incluir desde cristalerías para que los trabajadores se sientan en contacto, hasta grandes zonas de relax y descanso con cómodos sillones y juegos.

POR ALICIA VELASCO FOTOGRAFÍAS SANTIAGO BARRIO

La cafetería es un lugar luminoso lleno de color, hay consolas de videojuegos e, incluso, un fútbolín. Al salir, una amplia zona plagada con llamativos cojines y sillones invita a la charla. ¿Hablamos de un bar o de un centro cultural? No. Se trata de las oficinas de Google, un lugar al que decenas de personas van cada mañana a trabajar. ¿Se parece en algo al centro laboral al que acude usted? Seguramente en nada.

Elvira Muñoz, directora de consultoría y diseño interior de DEGW, empresa encargada de acondicionar espacios de trabajo, asegura que Google fue uno de sus mejores clientes: "Mientras que en otros lugares hay que cubrir unas horas, en Google quieren que cada uno haga su trabajo privado donde quiera y que los trabajadores se junten para comunicarse cuando les apetezca", explica. Por ello, en estas oficinas situadas en la madrileña

Torre Picasso, no hay apenas despachos y todo es espacio abierto. Además, el lugar dedicado al relax ocupa la mitad de la superficie total: "El entorno influye en la productividad de la empresa y en la estimulación de los trabajadores", añade.

La consultora DEGW comenzó hace más de 10 años a elaborar trabajos de diseño, arquitectura e ingeniería de oficinas en España. Quizá demasiado pronto para unas ideas arriesgadas. Juan Carredano, director general de la empresa, asegura que al principio era como "predicar en el desierto. Era un concepto que comenzamos a desarrollar en 1973, en Londres, y que luego fuimos exportando. Ahora nadie duda de que la oficina no puede ser la misma en un bufete de abogados que en una agencia de publicidad", explica Carredano. Precisamente, los despachos de abogados Garrigues han sido otra de sus notables intervenciones. Sus puntos fuertes son la absorción acústica y la visibilidad total entre los empleados gracias a grandes cristalerías. ¿Más clientes? Telefónica, en cu-

yas oficinas construyeron jardines abiertos a la gente de la calle "para dar sensación de empresa cercana", añade.

Para este experto, el peor ejemplo de distribución de espacios es, sin duda, el despacho compartido "muy habitual en las oficinas del sector público. Es un error por la poca privacidad que da. Es mejor una zona amplia para todos los trabajadores que distribuirlos en varios despachos", explica. Otro de los errores que se suelen cometer, según Carredano, es dar despachos sólo por jerarquía y no porque resulten necesarios.

Muñoz engloba sus máximas bajo

las tres "es": eficiencia, sacar el mayor partido del espacio; eficacia, que las personas alcancen el máximo rendimiento; y expresión, que el espacio tenga un significado. Sin olvidar la sostenibilidad: "Las oficinas solamente hacen uso del 60% del espacio global, de manera que se pierden los metros cuadrados construidos y energía en forma de calefacción, lo cual, no es nada sostenible".

Saber más. www.degw.com



Juan Carredano. Director general de DEGW. Elvira Muñoz. Directora de consultoría y diseño interior.

